

KẾ HOẠCH

Triển khai Truyền thông, tuyên truyền về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tại Trung tâm Thể thao Dưới nước.

Căn cứ Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 52/QĐ-BD TTG ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Dân tộc và Tôn giáo phê duyệt Kế hoạch “Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030”;

Căn cứ Kế hoạch số 422/KH-UBND ngày 4 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 13216/SVHTT-XD NSVHGĐ ngày 18 tháng 9 năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao về Triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, Trung tâm Thể thao Dưới nước Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai kịp thời, hiệu quả các nội dung truyền thông về bình đẳng giới theo chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của viên chức, người lao động, huấn luyện viên, vận động viên, học viên và các cá nhân tham gia hoạt động tại Trung tâm về bình đẳng giới; từng bước chuyển biến từ nhận thức sang thay đổi hành vi, chuẩn mực xã hội, xóa bỏ các định kiến và khuôn mẫu giới.

Lồng ghép hiệu quả nội dung bình đẳng giới vào các hoạt động thể dục thể thao, công tác tuyên truyền, giáo dục, sinh hoạt tập thể và các phong trào thi đua; phát huy tối đa vai trò của thể thao trong xây dựng môi trường an toàn, lành mạnh và bình đẳng.

Chú trọng hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và thanh thiếu niên, đặc biệt là đối tượng là người dân tộc thiểu số khi tham gia các hoạt động đào tạo, huấn luyện, thi đấu và sinh hoạt tại Trung tâm.

Tăng cường phổ biến các biện pháp phòng ngừa bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới, trang bị kỹ năng tự bảo vệ, kỹ năng thực hành xã hội và nâng cao nhận thức về an toàn trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, thiết thực, phù hợp với đặc thù chuyên môn và điều kiện thực tế của Trung tâm.

Nội dung tuyên truyền đảm bảo ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận; ưu tiên sử dụng các hình thức trực quan (panô, áp phích, băng rôn, bảng tin) và các nền tảng truyền thông số.

Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông bình đẳng giới với các đợt cao điểm tuyên truyền hằng năm và các sự kiện văn hóa, thể thao lớn.

Quá trình triển khai phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, tránh hình thức; chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan để tối ưu hóa nguồn lực.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Viên chức, người lao động thuộc Trung tâm, huấn luyện viên, quản lý các đội nhóm.

- Vận động viên, học viên, khách đến tham gia tập luyện, sử dụng dịch vụ tại Trung tâm.

- Đồng bào dân tộc thiểu số, người có uy tín trong cộng đồng dân tộc thiểu số tham gia hoặc tiếp cận các hoạt động do Trung tâm tổ chức hoặc phối hợp tổ chức.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động của Trung tâm.

2. Phạm vi thực hiện

- Triển khai trực tiếp tại trụ sở Trung tâm Thể thao Dưới nước Thành phố Hồ Chí Minh.

- Áp dụng trong toàn bộ các hoạt động, sự kiện, giải đấu do Trung tâm chủ trì tổ chức, phối hợp tổ chức hoặc tham gia thực hiện

3. Thời gian

- Giai đoạn dài hạn: Từ năm 2026 đến năm 2030.

- Định kỳ hằng năm: Căn cứ kế hoạch này, Trung tâm cụ thể hóa các nội dung để lồng ghép vào kế hoạch công tác năm và các chương trình hoạt động thường kỳ.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG, TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới

- Phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và sự tiến bộ của phụ nữ.

- Tuyên truyền về quyền, trách nhiệm của phụ nữ và nam giới trong gia đình, xã hội nói chung và trong lĩnh vực thể dục thể thao nói riêng.

- Trang bị kiến thức pháp luật về phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; các chính sách đặc thù bảo vệ phụ nữ, trẻ em và đồng bào dân tộc thiểu số

2. Tuyên truyền xóa bỏ định kiến và khuôn mẫu giới:

- Vận động viên chức, người lao động, huấn luyện viên, vận động viên và học viên tuyệt đối không phân biệt đối xử về giới trong học tập, tập luyện và thi đấu thể thao.

- Tôn trọng năng lực, sự lựa chọn và quyền tham gia các bộ môn thể thao dưới nước của phụ nữ và trẻ em gái.

- Kiên quyết không sử dụng ngôn ngữ, hình ảnh hoặc có hành vi mang tính định kiến, hạ thấp vai trò của bất kỳ giới nào; xây dựng môi trường thể thao đoàn kết, tôn trọng lẫn nhau.

3. Tuyên truyền phòng ngừa bạo lực gia đình và bạo lực trên cơ sở giới

- Hướng dẫn nhận diện các hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối và phân biệt đối xử về giới.

- Tuyên truyền các biện pháp phòng ngừa bạo lực gia đình, bảo vệ an toàn cho phụ nữ, trẻ em và các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương trong môi trường thể thao và sinh hoạt hằng ngày. Bảo vệ phụ nữ và trẻ em.

- Khuyến khích, hướng dẫn cơ chế kịp thời phát hiện, phản ánh và phối hợp xử lý các dấu hiệu bạo lực, xâm hại.

4. Tuyên truyền bình đẳng giới gắn với hoạt động thể thao

- Lòng ghép các thông điệp, khẩu hiệu về bình đẳng giới tại lễ khai mạc, bế mạc các giải thi đấu, hội thao, ngày hội thể thao văn hóa.

- Đưa nội dung giáo dục về giới vào các buổi sinh hoạt định kỳ của các đội tuyển năng khiếu, các lớp học bơi và hoạt động ngoại khóa của học viên.

- Tổ chức các chương trình giao lưu, ngày hội thể thao cộng đồng hướng đến đối tượng phụ nữ, trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

5. Tuyên truyền phát huy giá trị văn hóa, truyền thống tốt đẹp

Gắn kết truyền thông bình đẳng giới với việc gìn giữ, phát huy các phong tục, tập quán, nét đẹp văn hóa truyền thống của các dân tộc; lên án và từng bước xóa bỏ các hủ tục, định kiến giới lạc hậu.

6. Tuyên truyền bình đẳng giới trên không gian mạng

- Tận dụng tối đa các kênh thông tin số để đăng tải tin, bài, hình ảnh, infographic, video clip ngắn về bình đẳng giới.

- Tuyên truyền nâng cao kỹ năng an toàn số, xây dựng văn hóa ứng xử văn minh trên không gian mạng, không chia sẻ hoặc cổ xúy các nội dung mang tính kỳ thị, phân biệt đối xử về giới.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền trực quan

- Xây dựng và bố trí panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các vị trí dễ quan sát như cổng ra vào, khán đài, khu vực hồ bơi, phòng thay đồ và bảng tin công cộng của Trung tâm..

- Đăng tải thông điệp tại bảng tin, khu vực sinh hoạt chung, khu vực tập luyện phù hợp tại Trung tâm.

2. Tuyên truyền thông qua hoạt động chuyên môn, sự kiện

- Lòng ghép tuyên truyền, phát thanh thông điệp bình đẳng giới tại các sự kiện thể thao, giải đấu chính thức và các buổi giao lưu văn hóa, thể thao do Trung tâm tổ chức.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu nhỏ, các buổi tọa đàm hoặc lòng ghép vào hoạt động sinh hoạt chuyên môn của huấn luyện viên, vận động viên.

3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin, truyền thông số

- Xây dựng chuyên mục hoặc đăng tải tin, bài thường kỳ trên Website/Trang thông tin điện tử chính thức của Trung tâm.

- Tăng cường truyền thông sản phẩm số (clip ngắn) trên các trang mạng xã hội thuộc quyền quản lý của Trung tâm (Website, Fanpage, Zalo) nhằm tối ưu hóa diện tiếp cận đến nhóm đối tượng trẻ tuổi, thanh thiếu niên và đồng bào dân tộc thiểu số.

V. NHIỆM VỤ VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung nhiệm vụ	Hình thức thực hiện	Thời gian
1	Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm	Lòng ghép vào kế hoạch công tác của Trung tâm	Hằng năm
2	Tuyên truyền văn bản pháp luật	Bảng tin, panô, áp phích, tài liệu số và cổng thông tin	Thường xuyên
3	Lòng ghép trong hoạt động thể thao	Giải đấu, hội thao, giao lưu, tập luyện	Giai đoạn 2026-2030
4	Phòng ngừa bạo lực giới	Tổ chức chuyên đề sinh hoạt tập thể, cổ động trực quan định kỳ	Hằng năm
5	Tuyên truyền cho phụ nữ, trẻ em, thanh thiếu niên	Hoạt động thể thao, giáo dục, giao lưu cho phụ nữ và trẻ em	Hằng năm
6	Tuyên truyền an toàn số và bình đẳng giới trên mạng	Website, mạng xã hội, nhóm thông tin	Thường xuyên

7	Xây dựng sản phẩm truyền thông	Panô, áp phích, tờ rơi, infographic, khẩu hiệu	Theo đợt
8	Tổ chức nói chuyện chuyên đề, tọa đàm	Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan	Theo điều kiện thực tế cho phép
9	Kiểm tra, đánh giá kết quả	Tổng hợp số liệu, hình ảnh, sản phẩm truyền thông	Hàng năm
10	Báo cáo kết quả thực hiện	Báo cáo cấp có thẩm quyền theo yêu cầu	Hàng năm/đợt xuất

VI. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ban Giám đốc Trung tâm

- Chỉ đạo toàn diện công tác quán triệt, triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030..

- Phê duyệt nội dung, chương trình các sản phẩm truyền thông và bố trí nguồn kinh phí triển khai thuộc thẩm quyền.

- Đôn đốc, kiểm tra và đánh giá định kỳ kết quả thực hiện của từng phòng, bộ phận chuyên môn.

2. Phòng Hành chính – Quản trị

- Chịu trách nhiệm đầu mối tham mưu, xây dựng nội dung truyền thông cụ thể hằng năm và điều phối các hoạt động chung.

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức đoàn thể, bộ phận chuyên môn tổ chức tuyên truyền trực quan và quản trị nội dung số trên nền tảng mạng xã hội, Website của Trung tâm.

- Thu thập, tổng hợp số liệu, tài liệu minh chứng, hình ảnh hoạt động; tham mưu xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi cơ quan quản lý cấp trên theo quy định.

3. Các phòng, bộ phận chuyên môn

- Chủ động lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào chương trình huấn luyện, giáo án đào tạo và sinh hoạt đội, nhóm chuyên trách.

- Bảo đảm môi trường tập luyện an toàn, văn minh, tôn trọng; chú trọng bảo vệ quyền lợi của vận động viên dân tộc thiểu số.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và báo cáo Ban Giám đốc Trung tâm xử lý các biểu hiện định kiến, quấy rối hoặc bạo lực giới.

- Cung cấp đầy đủ báo cáo số liệu, hình ảnh hoạt động chuyên môn cho Phòng Hành chính - Quản trị để tổng hợp.

4. Đoàn Thanh niên và tổ chức đoàn thể của Trung tâm

- Phát huy vai trò xung kích của lực lượng trẻ trong việc lan tỏa thông điệp ứng xử văn minh, bình đẳng trên không gian mạng.

- Tích cực tổ chức các hoạt động cộng đồng, lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào sinh hoạt Đoàn, sinh hoạt Công đoàn định kỳ

5. Viên chức, người lao động, huấn luyện viên, vận động viên và học viên, khách tập luyện tại Trung tâm

- Nghiêm túc tham gia các buổi phổ biến kiến thức, ngày hội tuyên truyền do Trung tâm tổ chức.

- Thực hiện hành vi chuẩn mực, không đăng tải, chia sẻ các sản phẩm mạng mang tính chất kỳ thị hoặc định kiến giới

- Chủ động bảo vệ bản thân và hỗ trợ người xung quanh khi phát hiện các hành vi quấy rối, bạo lực hoặc phân biệt đối xử.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được cân đối, bố trí từ nguồn thu, điều kiện thực tế của Trung tâm.

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, Trung tâm chủ động xây dựng dự toán lồng ghép vào kế hoạch công tác chuyên môn và các sự kiện thể thao để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn ngân sách.

VIII. KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Công tác kiểm tra, đánh giá

- Trung tâm tổ chức theo dõi sát sao và đánh giá thực chất việc triển khai dựa trên các tiêu chí trọng tâm sau:

- Số lượng sự kiện truyền thông và các giải đấu thể thao lồng ghép thông điệp giới được tổ chức thành công.

- Tổng số lượt người tiếp cận thông tin (tính trên số lượng viên chức, huấn luyện viên, vận động viên, học viên).

- Hiệu quả chuyển biến hành vi, mức độ an toàn và việc xử lý dứt điểm các vướng mắc, khó khăn phát sinh.

2. Chế độ báo cáo

- Các phòng, bộ phận và ban huấn luyện có trách nhiệm gửi báo cáo số liệu chuyên môn về bộ phận đầu mỗi trước ngày **20 tháng 10 hằng năm**.

- Phòng Hành chính - Quản trị tổng hợp hoàn thiện văn bản báo cáo chính thức trình Giám đốc Trung tâm phê duyệt.

- Báo cáo định kỳ hằng năm được gửi về **Phòng Xây dựng Nếp sống Văn hóa và Gia đình (Sở Văn hóa và Thể thao)** trước ngày **30 tháng 10 hằng năm**, hoặc thực hiện báo cáo đột xuất ngay khi có yêu cầu.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ các nội dung phân công tại Kế hoạch này, yêu cầu các phòng, bộ phận, đội nhóm thuộc Trung tâm chủ động cụ thể hóa thành hành động, bảo đảm triển khai đúng tiến độ, phù hợp chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế.

2. Tăng cường mối liên kết, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn Thành phố nhằm gia tăng nguồn lực truyền thông, tránh tình trạng tổ chức chồng chéo, lãng phí.

3. Hình thức tuyên truyền phải liên tục đổi mới, ưu tiên ứng dụng công nghệ số, hình ảnh trực quan sinh động để thu hút hiệu quả nhóm đối tượng thanh thiếu niên.

4. Gắn công tác thi đua khen thưởng hằng năm với việc thực hiện kế hoạch; kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có mô hình, cách làm sáng tạo về bình đẳng giới.

5. Trong quá trình thực thi, nếu phát sinh các khó khăn vượt thẩm quyền, các bộ phận phải kịp thời báo cáo bằng văn bản về Ban Giám đốc Trung tâm để có hướng chỉ đạo, giải quyết hoặc tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030 của Trung tâm Thể thao Dưới nước Thành phố Hồ Chí Minh. Đề nghị các phòng, bộ phận, đội nhóm và cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng XDNSVHGD;
- Cấp ủy chi bộ;
- BGĐ Trung tâm;
- Các phòng ban, CLB trực thuộc;
- BCH Công đoàn; BCH chi đoàn;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Thị Ngọc Huệ